



PUBLIC

Artistes du spectacle vivant

PRÉREQUIS

Aucun

ADMISSION

Positionnement CV

DATE, DURÉE ET RYTHME

Date : du 09 au 12 octobre 2023

Durée : 28 heures

Rythme : continu

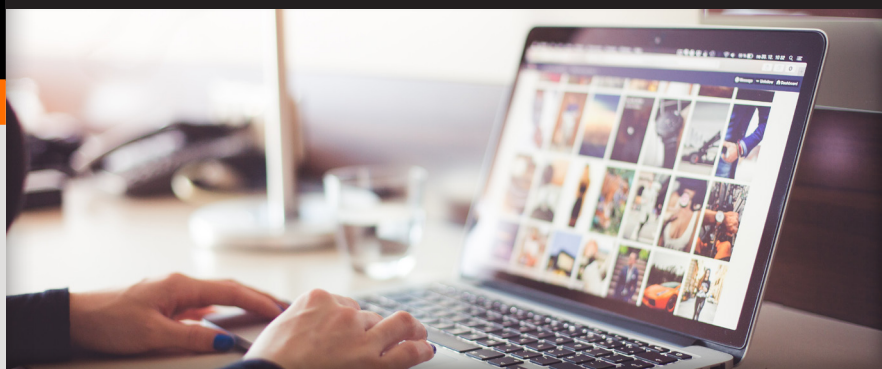
Lieu : Le Mans ou Nantes

EFFECTIFS

De 7 à 10 stagiaires

COUT

700€/ stagiaire pour 7 stagiaires minimum, une prise en charge peut être possible par votre OPCO (AFDAS) -Pôle Emploi -AGEFICE...



DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ SUR LE WEB

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- ▶ Définir leurs besoins de valorisation sur le web et savoir arbitrer leurs investissements en temps et en argent
- ▶ Comprendre l'environnement web et ses enjeux en identifiant les outils du web et des réseaux sociaux.
- ▶ Se présenter et valoriser leur travail artistique en utilisant le web et les réseaux sociaux selon une stratégie précise de communication en maîtrisant les résultats.
- ▶ Utiliser les réseaux sociaux pour développer son réseau et développer sa présence online.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ En amont de formation : positionnement CV
- ▶ Démarrage formation : ajustement des attentes
- ▶ En cours de formation : retour d'expérience
- ▶ En fin de formation : évaluation des acquis à travers la réalisation de son profil

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ▶ Matériel : un PC portable
- ▶ Supports pédagogiques : vidéos, PPT
- ▶ Mises en situation à partir des réseaux et plateformes étudiés

VALIDATION

Attestation de formation et
Certificat de réalisation

LES +

L'accent est mis sur le retour des stagiaires et leurs analyses personnelles du travail accompli

INTERVENANTE

Camille Deslandes : Depuis 2016, Community Manager - Chargée de production de spectacle et événementiel.

Création de contenu, stratégie de communication, publicité ciblée pour des entreprises et des particuliers : Maisons d'éditions, Auteurs, Productions de spectacles, Comédies Musicales, Artistes en développement, Humoristes...

PROGRAMME DE FORMATION

▶ JOUR 1

Introduction à la communication digitale – 3 H 30

- Le contexte
- Les bénéfiques pour l'artiste
- La e-réputation

Les différentes plateformes web– 3H30

- Les différents réseaux sociaux nécessaires pour le développement de la visibilité de l'artiste
- Les plateformes spécifiques (soundcloud, Bandcamp...)
- Carte de visite virtuelle
- Les différents sites de financement participatif

▶ JOUR 2

Se présenter– 3H30

- Son projet, ses visuels, sa biographie
- Comment exploiter et l'uniformiser ces éléments selon les réseaux, plateformes...
- Le storytelling
- Les stories à la une pour raconter une histoire

Son image – 3H30

- Trouver des solutions accessibles pour créer du contenu qualitatif (outil de travail, lampe, photographe, application pour valoriser les visuels...)
- Travailler son image (choix des supports photos, vidéos, définition de l'image, identité visuelle)
- Définir sa charte graphique
- Adopter le bon discours, travailler ses légendes

▶ JOUR 3

La diffusion : 3H30

- Savoir bien rédiger une légende stratégique et avoir le bon référencement
- Les algorithmes, savoir choisir les # ciblés
- Le rythme et la régularité de diffusion, le Retro-planning de diffusion
- Analyser les statistiques suite aux partages de post - Créer de l'interaction avec sa communauté (commentaires, like, messages privés...)
- S'abonner aux personnes, aux groupes en lien avec son environnement artistique
- Les choses à bannir dans la diffusion

La publicité et les outils simples à utiliser : 3H30

- Pourquoi sponsoriser ? Comment sponsoriser sur les différentes plateformes facebook, insta, youtube, google ...

▶ JOUR 4

Les stories – les réels : 3H30

- Pourquoi il faut faire des stories ? Les stories à la une pour raconter une histoire
- Techniques pour faire des bonnes stories (référencement, esthétique) - Que montrer en story (les répétitions, les cours, les spectacles, les amis artistes, sa personnalité, sa joie de vivre, son actualité...)
- Faire des lives (avec d'autres personnes, sur des événements pour partager avec sa communauté)
- Pourquoi et comment faire des réels ? Trouver l'inspiration, être créatif

Mise en situation : 3H30 pour mettre créer son profil sur le web et préparer sa diffusion

2023

LE MANS ou NANTES



PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- ▶ Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- ▶ Une référente handicap s'assure que les moyens de la prestation de formation sont adaptés aux besoins spécifiques.

LIEU DE FORMATION

74bis, Quai Amiral Lalande
72000 Le Mans

CONTACTS

Institut National des arts du Music-hall
12 Rue Béranger
72000 LE MANS
Tel : 02 43 80 38 94
Mail : contact@inm-lemans.fr

Informations/inscriptions :

✉ nathalie.milsent@inm-lemans.fr

Formation professionnelle et continue référente handicap et mobilité :

✉ beatrice.giret@inm-lemans.fr

EN LIGNE

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



WWW.INSTITUT-NATIONAL-MUSICHALL.COM