



## PUBLIC

Artistes du spectacle vivant

## PRÉREQUIS

Aucun

## ADMISSION

Positionnement CV

## DATE, DURÉE ET RYTHME

Date : du 05 au 08 juin 2023

Durée : 28 heures

Rythme : continu

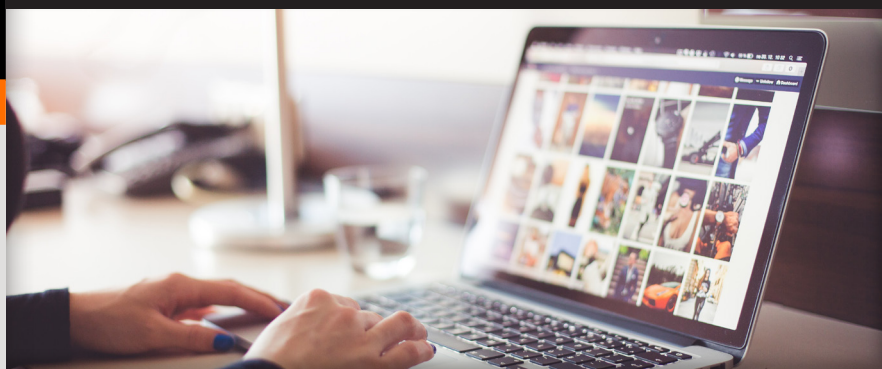
Lieu : Le Mans ou Nantes

## EFFECTIFS

De 7 à 10 stagiaires

## COUT

700€/ stagiaire pour 7 stagiaires minimum, une prise en charge peut être possible par votre OPCO (AFDAS) -Pôle Emploi -AGEFICE...



# DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ SUR LE WEB

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- ▶ Définir leurs besoins de valorisation sur le web et savoir arbitrer leurs investissements en temps et en argent
- ▶ Comprendre l'environnement web et ses enjeux en identifiant les outils du web et des réseaux sociaux.
- ▶ Se présenter et valoriser leur travail artistique en utilisant le web et les réseaux sociaux selon une stratégie précise de communication en maîtrisant les résultats.
- ▶ Utiliser les réseaux sociaux pour développer son réseau et développer sa présence online.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ En amont de formation : positionnement CV
- ▶ Démarage formation : ajustement des attentes
- ▶ En cours de formation : retour d'expérience
- ▶ En fin de formation : évaluation des acquis à travers la réalisation de son profil

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ▶ Matériel : un PC portable
- ▶ Supports pédagogiques : vidéos, PPT
- ▶ Mises en situation à partir des réseaux et plateformes étudiés

## VALIDATION

Attestation de formation et  
Certificat de réalisation

## LES +

L'accent est mis sur le retour des stagiaires et leurs analyses personnelles du travail accompli

## INTERVENANTE

**Camille Deslandes** : Depuis 2016, Community Manager - Chargée de production de spectacle et événementiel.

Création de contenu, stratégie de communication, publicité ciblée pour des entreprises et des particuliers : Maisons d'éditions, Auteurs, Productions de spectacles, Comédies Musicales, Artistes en développement, Humoristes...

## PROGRAMME DE FORMATION

### ► JOUR 1

#### *Introduction à la communication digitale – 3 H 30*

- Le contexte
- Les bénéfices pour l'artiste
- La e-réputation

#### *Les différentes plateformes web – 3H30*

- Les différents réseaux sociaux nécessaires pour le développement de la visibilité de l'artiste
- Les plateformes spécifiques (soundcloud, Bandcamp...)
- Carte de visite virtuelle
- Les différents sites de financement participatif

### ► JOUR 2

#### *Se présenter – 3H30*

- Son projet, ses visuels, sa biographie
- Comment exploiter et l'uniformiser ces éléments selon les réseaux, plateformes...
- Le storytelling
- Les stories à la une pour raconter une histoire

#### *Son image – 3H30*

- Trouver des solutions accessibles pour créer du contenu qualitatif (outil de travail, lampe, photographe, application pour valoriser les visuels...)
- Travailler son image (choix des supports photos, vidéos, définition de l'image, identité visuelle)
- Définir sa charte graphique
- Adopter le bon discours, travailler ses légendes

### ► JOUR 3

#### *La diffusion : 3H30*

- Savoir bien rédiger une légende stratégique et avoir le bon référencement
- Les algorithmes, savoir choisir les # ciblés
- Le rythme et la régularité de diffusion, le Retro-planning de diffusion
- Analyser les statistiques suite aux partages de post - Créer de l'interaction avec sa communauté (commentaires, like, messages privés...)
- S'abonner aux personnes, aux groupes en lien avec son environnement artistique
- Les choses à bannir dans la diffusion

#### *La publicité et les outils simples à utiliser : 3H30*

- Pourquoi sponsoriser ? Comment sponsoriser sur les différentes plateformes facebook, insta, youtube, google ...

### ► JOUR 4

#### *Les stories – les réels : 3H30*

- Pourquoi il faut faire des stories ? Les stories à la une pour raconter une histoire
- Techniques pour faire des bonnes stories (référencement, esthétisme) - Que montrer en story (les répétitions, les cours, les spectacles, les amis artistes, sa personnalité, sa joie de vivre, son actualité...)
- Faire des lives (avec d'autres personnes, sur des événements pour partager avec sa communauté)
- Pourquoi et comment faire des réels ? Trouver l'inspiration, être créatif

#### *Mise en situation : 3H30 pour mettre créer son profil sur le web et préparer sa diffusion*

2023

LE MANS ou NANTES



## PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- Une référente handicap s'assure que les moyens de la prestation de formation sont adaptés aux besoins spécifiques.

## LIEU DE FORMATION

74bis, Quai Amiral Lalande  
72000 Le Mans

## CONTACTS

Institut National des arts du Music-hall  
12 Rue Béranger  
72000 LE MANS  
Tel : 02 43 80 38 94  
Mail : [contact@inm-lemans.fr](mailto:contact@inm-lemans.fr)

#### Informations/inscriptions :

✉ [nathalie.milsent@inm-lemans.fr](mailto:nathalie.milsent@inm-lemans.fr)

#### Formation professionnelle et continue référénte handicap et mobilité :

✉ [beatrice.giret@inm-lemans.fr](mailto:beatrice.giret@inm-lemans.fr)

## EN LIGNE

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



[WWW.INSTITUT-NATIONAL-MUSICHALL.COM](http://WWW.INSTITUT-NATIONAL-MUSICHALL.COM)