



## PREMIER PAS POUR CONSTRUIRE UN PROJET DE MÉDIATION CULTURELLE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acquérir une méthodologie pour construire un projet de médiation culturelle.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ▶ Comprendre l'action culturelle
- ▶ Appréhender les typologies des publics et leurs enjeux
- ▶ Mettre en place une méthodologie pour gérer un projet de médiation culturelle
- ▶ Rechercher et maîtriser les financements en fonction des publics visés
- ▶ Mettre en place ou corriger un projet en cours
- ▶ Mettre en oeuvre son projet de médiation culturelle et/ou identifier les freins à son projet

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

### MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les méthodes de cette formation engagent une démarche participative. Elle est structurée autour d'études de cas, de jeux de rôles, d'analyse de situations à partir desquels les participants questionnent leur pratique professionnelle, élaborent une réflexion commune et construisent une posture personnelle.

A partir d'un projet à mener ou déjà réalisé, les apprenants pourront mettre en pratique une méthodologie pour mettre en place un projet d'action culturelle.

### VALIDATION

Certificat de réalisation

### PUBLIC

- Artistes professionnels souhaitant développer des actions culturelles seuls ou en collectif.
- Artistes en reconversion souhaitant développer une activité secondaire, complémentaire dans l'action culturelle.

### PRÉREQUIS

Avoir un projet d'action culturelle ou avoir une première expérience

### ADMISSION

CV

### DATE, DURÉE ET RYTHME

21 heures

9h30/13h00 - 14h00 à 17h30

14, 15 octobre 2024

Date du 3ème jour à définir

Nantes

### EFFECTIFS

De 7 à 12 stagiaires

### COÛT

635 €/ stagiaire

Une prise en charge peut être envisagée au cas par cas.

## INTERVENANTES

### Claire Imbert :

son goût pour la transmission, le partage des connaissances ainsi que mes expériences acquises pendant plus de quinze ans au sein de structures culturelles, associations et collectivités territoriales lui permettent aujourd'hui d'accompagner, de conseiller des artistes plasticiens et de former des professionnels des arts visuels et vivants. Pour des établissements culturels et scolaires, elle conçoit et anime des parcours d'éducation artistique et culturelle et des ateliers de pratique artistique.

Parallèlement, curatrice indépendante, elle monte des expositions d'art contemporain.

### Saïda Safir :

DESJEPS (niveau 2) (Diplôme d'État Supérieur de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport) Spécialité : Animation socio-éducative ou culturelle Mention : Direction de structure et de projet  
Responsable développement des actions culturelles pour la Cité du Music-Hall

## PROGRAMME DE FORMATION

### ► 1er jour

- Bâtir un socle commun de connaissances sur la médiation culturelle.
- Analyser sa pratique, comprendre son rôle.
- Les typologies des publics.
- Les enjeux de l'éducation artistique et culturelle
- Concevoir et formaliser un atelier de pratique artistique

### ► 2ème jour :

- Concevoir le projet de médiation culturelle
- Travailler en partenariat
- Identifier les dispositifs et les sources de financements mobilisables
- Séquence de questions et études de cas
- S'approprier les bonnes pratiques
- Rechercher et maîtriser les financements en fonctions des publics visés
- Bilan collectif intermédiaire à 2 jours et introduction à la mise en oeuvre du 3ème jour.

### ► 3ème jour

- Évaluation des acquis du premier module (tour de table des participants)
- La méthodologie de la médiation culturelle
- Mises en situation pratiques à partir des cas concrets pour mettre en oeuvre la méthodologie :

Projet proposés par la formatrice (1 à 2 activités livrés clef en main dans des projets déjà menés)

Projet initié et porté par le stagiaire

Projet déjà mis en oeuvre par le stagiaire afin d'identifier les freins.

- Évaluation de fin de formation à partir de la présentation au groupe de son projet de médiation culturelle.

2024

NANTES



## PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- Une référente handicap s'assure que les moyens de la prestation de formation soient adaptés aux besoins spécifiques

## LIEU DE FORMATION

NANTES

## CONTACTS

**Institut National des arts du Music-hall**  
12 Rue Béranger  
72000 LE MANS  
Tel : 02 43 80 38 94  
Mail : [contact@inm-lemans.fr](mailto:contact@inm-lemans.fr)

### Informations/inscriptions :

✉ [nathalie.milsent@inm-lemans.fr](mailto:nathalie.milsent@inm-lemans.fr)

### Formation professionnelle et continue référénte handicap et mobilité :

✉ [beatrice.giret@inm-lemans.fr](mailto:beatrice.giret@inm-lemans.fr)

## EN LIGNE

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



[WWW.INSTITUT-NATIONAL-MUSICHALL.COM](http://WWW.INSTITUT-NATIONAL-MUSICHALL.COM)